

- กลุ่มที่สอง บริษัทจำหน่ายทีวีดิจิตอลมียอดขายเพิ่มขึ้น เพราะลดราคาได้อย่างน้อย 1,000 บาท โดย กสทช.เป็นผู้ออกเงินชดเชยให้

- กลุ่มที่สาม ผู้ประกอบการทีวีดาวเทียมหรือเคเบิลทีวี เพราะผู้บริโภคสามารถนำคูปองเป็นส่วนลดในการซื้อกล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี

## กสทช. ใช้งบประมาณเกินวงเงินจาก 15,190 ล้านบาท เป็น 25,000 ล้านบาท

จำนวนเงินที่ กสทช. ใช้ได้ตามที่ประกาศ คือ 15,190 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินค่าธรรมเนียมที่สนับสนุนประชาชนด้านทีวีดิจิตอล แต่กลับมีมติของกรรมการกองทุนฯ เห็นชอบให้ใช้งบประมาณ 25,000 ล้านบาทตาม กสท. เสนอ แม้ว่าจะเกินจากกรอบงบประมาณที่ประกาศ

## 12,500 ล้านบาททำอะไรได้บ้าง

หลังจาก กทปส. มีมติเพิ่มราคาคูปองส่วนลดเป็น 1,000 บาท ทำให้ประเทศต้องสูญเงินประมาณ 12,500 ล้านบาท ซึ่งเงินจำนวนนี้สามารถนำมาสร้างประโยชน์ให้ประเทศได้ เช่น

- ใช้สนับสนุนผู้ผลิตรายการขนาดเล็กเพื่อผลิตรายการที่มีคุณภาพ เป็นการช่วยผลักดันให้ตลาดผลิตรายการโทรทัศน์เติบโตขึ้นกว่าร้อยละ 35 หรือมีมูลค่าสูงถึง 38,780 ล้านบาท จากปี 2556 ที่มีมูลค่า 28,780 ล้านบาท

- ใช้สำหรับกู้ยืมเพื่อเรียนต่อในระดับมหาวิทยาลัย จำนวนประมาณ 800,000 คนต่อปี เนื่องจากปีที่ผ่านมากองทุน กยศ. ได้รับงบประมาณประมาณเพียง 6,700 ล้านบาท ทำให้ปล่อยกู้ได้เพียง 492,529 คน จากที่มีความต้องการมากถึง 865,200 คน

- ใช้ทำโครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี Wi-Fi แบบไม่คิดค่าใช้จ่ายเพื่อประโยชน์สาธารณะได้มากกว่า 13 ปี โดยมีจำนวน Access Point ที่ให้บริการทั้งหมด 150,000 จุดทั่วประเทศ ซึ่งใช้งบประมาณ 950 ล้านบาทต่อปี

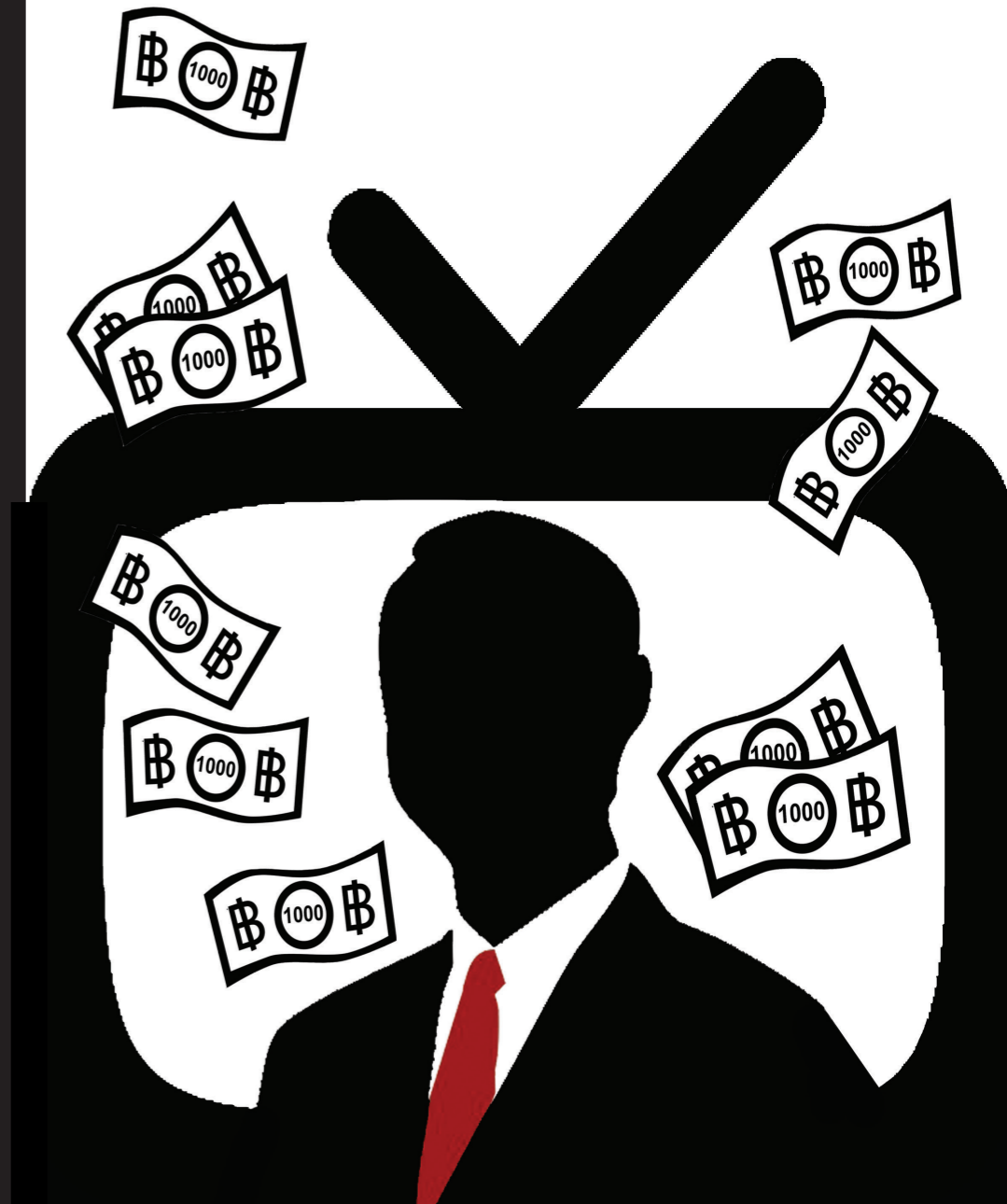
## มูลค่าคูปองต้องไม่เกิน 690 บาท ถ้าประมูลแจกเองได้ต่ำกว่า 500 บาทแน่นอน

- แจกคูปองมูลค่า 690 บาทใน 4 จังหวัดได้แก่ กรุงเทพฯ สงขลา เชียงใหม่ และนครราชสีมา ที่เริ่มดำเนินการจำนวน 10 ล้านใบ ตามแผนปีพ.ศ. 2557 เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถนำคูปองไปแลกซื้อกล่องแปลงสัญญาณทีวีดิจิตอล

- ส่วนระยะเวลาเปลี่ยนผ่านในปี พ.ศ. 2558 - 2560 ให้ กสทช. มีบทบาทในการกำหนดมาตรฐานสินค้า การรับประกัน การดูแลลูกค้า และคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมการประมูล เพื่อป้องกันปัญหาการผูกขาด รวมทั้งสามารถกำหนดเงื่อนไขราคาที่ต่ำลงในการประมูลครั้งต่อไป ซึ่งจะได้ราคาต่ำกว่า 500 บาท

# คูปอง 1,000

## คน ได้ มีแค่ เกีย



มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค  
Foundation for consumers  
ร้องทุกข์หนึ่งครั้ง ดีกว่าบ่นพันครั้ง

คณะกรรมการ  
องค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคภาคประชาชน

ราคาкупอง 1,000 บาท ใครได้ประโยชน์?

## ลำดับเหตุการณ์สำคัญของเรื่อง

มติของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำหนดแนวทางการแจก “คูปองส่วนลด” เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบทีวีดิจิทัล โดยกำหนดแจกคูปองมูลค่า 690 บาท ให้กับผู้บริโภคจำนวน 22 ล้านครัวเรือน รวมใช้งบประมาณ 15,190 ล้านบาท

หลังจากนั้น คณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) มีมติเห็นชอบอนุมัติมูลค่าคูปองขึ้นเป็น 1,000 บาท เพื่อแจกให้กับผู้บริโภคจำนวน 25 ล้านครัวเรือน รวมใช้งบประมาณทั้งสิ้น 25,000 ล้านบาท โดยไม่มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็น ไม่มีการเปิดเผยต้นทุนต่อสาธารณะและไม่ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินการตรวจสอบ

คูปองส่วนลดที่ได้รับสามารถสำหรับแลกซื้อกล่องหรือใช้เป็นส่วนลด ดังนี้

1. กล่องแปลงสัญญาณดิจิทัลภาคพื้นดิน (Set-Top-Box) พร้อมสายอากาศในอาคารแบบมีภาคขยาย (Active Antenna)
2. เครื่องรับโทรทัศน์แบบมีอุปกรณ์รับสัญญาณดิจิทัลในตัว (TV-Digital)
3. กล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี รองรับการดูรายการความละเอียดสูง (HD)



## สาเหตุที่องค์กรผู้บริโภคคัดค้านราคาคูปอง 1,000 บาท

1. การปรับราคาคูปองจาก 690 บาท เป็น 1,000 บาท ถือว่าผู้บริโภคได้เงินมากขึ้น แต่ในความเป็นจริงผู้บริโภคต้องแบกรับค่าใช้จ่ายที่มากขึ้น เพราะราคากล่องรับสัญญาณในตลาดปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย

ครั้งที่ 1 กสทช. มีมติราคาคูปอง 690 บาท สำรวจวันที่ 7 เมษายน 57	ครั้งที่ 2 หลังกสทช.อนุมัติ 1,000 บาท สำรวจวันที่ 28 เมษายน 57	ครั้งที่ 3 หลังกรรมการกองทุนฯ มีมติ เห็นชอบ 1,000 บาทตามกสทช. สำรวจเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 57
มีกล่องราคา 690 บาท จำหน่ายในท้องตลาด	MCOT รุ่น View ราคา 1,299 บาท	MCOT รุ่น View ราคา 1,299 บาท
	Nano DTR-T2B ราคา 1,390	Nano DTR-T2B ราคา 1,390
	CREATECH CT-1 ราคา 1,290 บาท	CREATECH CT-1 ราคา 1,580 บาท
	SMART รุ่น Strong ราคา 1,299 บาท	SMART รุ่น Strong ราคา 1,499 บาท
	HD Combo 3 in 1 ราคา 2,290 บาท	HD Combo 3 in 1 ราคา 3,490 บาท

ยกตัวอย่างเช่น ถ้าแจกคูปองส่วนลดราคา 690 บาท ผู้บริโภคอาจจะไม่ต้องเสียเงินในการซื้อกล่อง HD Combo 3 in 1 แต่เมื่อขึ้นราคาคูปองเป็น 1,000 บาท ผู้บริโภคจะต้องเสียเงินเพิ่มขึ้นอีก 1,490 บาทสำหรับซื้อกล่องยี่ห้อเดียวกัน เป็นต้น

2. ต้นทุนราคากล่องบวกกำไรแล้วมีราคาไม่เกิน 500 บาท เพราะ กสทช. ต้องสั่งซื้อในปริมาณที่มากถึง 25 ล้านกล่อง ทำให้ราคาต้นทุนถูกลง เท่ากับว่าใช้งบประมาณเพียง 12,500 ล้านบาท

หากพิจารณาจากงบประมาณ 25,000 ล้านบาทอาจทำให้ประเทศชาติต้องสูญเสียงบประมาณโดยไม่จำเป็นสูงถึงประมาณ 12,500 ล้านบาท

## 512 บาทก็ที่มีกำไรแล้ว

จากการศึกษาพบว่า กล่องแปลงสัญญาณทีวีระบบดิจิทัลรุ่น DVB T2 ตามมาตรฐานที่ กสทช. กำหนด ราคาจำหน่ายไม่เกิน 512 บาทก็เป็นราคาที่มิกำไรแล้ว โดยมีข้อมูลสนับสนุนดังนี้

- ข้อมูลการจำหน่ายจากเว็บไซต์ [www.alibaba.com](http://www.alibaba.com) ซึ่งมีการซื้อขายทั่วโลก พบว่า ราคากล่อง รุ่น DVB T2 มีราคาเพียง 403 บาท สำหรับการสั่งซื้อจำนวน 5,000 ชิ้น
- กสทช. ต้องทราบดีถึงราคา “ต้นทุน” ของกล่องเพราะมีอำนาจขอตรวจสอบโครงสร้างราคาต้นทุนที่แท้จริงได้จากข้อมูลล่าสุดกล่องรับสัญญาณดาวเทียมของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) มีราคาต้นทุนเพียง 475 บาทเท่านั้น

## กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลยิ่งแพงยิ่งดี หรือยิ่งถูกยิ่งแย่

ตามประกาศของกสทช. กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลต้องผลิตขึ้นในประเทศไทยเท่านั้น แต่ในความเป็นจริง บริษัทผู้ผลิตเหล่านี้เพียงแต่นำชิ้นส่วนจากต่างประเทศมาประกอบภายในประเทศ ซึ่งโดยส่วนใหญ่มาจากโรงงานเดียวกัน และนำมาจัดจำหน่ายด้วยราคาที่สูงกว่าต้นทุนมาก ดังนั้น ราคากล่องที่องค์กรผู้บริโภคเสนอแม้จะมีราคาถูกกว่า แต่ก็ยังเป็นกล่องที่มีมาตรฐานเดียวกับคุณภาพและมาตรฐานที่ กสทช. กำหนดทุกประการ

## ผู้ได้ประโยชน์แท้จริงจากคูปอง 1,000 บาท

แน่นอนผู้บริโภคไม่ใช่ผู้ที่ได้ประโยชน์จากการขึ้นราคาคูปอง ในทางตรงกันข้ามกลับเป็นผู้ที่เสียประโยชน์โดยตรง ส่วนผู้ที่ได้ประโยชน์แท้จริง คือ

- กลุ่มที่หนึ่ง ผู้ค้าขายกล่องทีวีดิจิทัลได้ในราคาที่แพงขึ้น จาก 690 บาท เป็น 1,290 - 1,490 บาท